

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

WWW.PALIKISURF.PL

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy Paliki Surf, dostępny pod adresem internetowym www.palikisurf.pl prowadzony jest przez Bartosza Czernik prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą FORMAT7 BARTOSZ CZERNIK, ul. Powstańców Śląskich 162, lok. 32, 53-139 Wrocław wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzoną przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 8992686274, REGON: 366209280, nr tel: +48 507029989 e-mail: info@palikisurf.pl;
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. Przed wypełnieniem Formularza zamówienia lub Formularza rejestracji wraz z utworzeniem Konta, Kupujący proszony jest o zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptację.
4. Sprzedawca może organizować w Sklepie Promocje na określone Produkty z oferty Sklepu. O warunkach i zasadach dotyczących Promocji decyduje Sprzedawca, podając je do wiadomości publicznej na stronie Sklepu.
5. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach, skierowane do Klienta, a zamieszczone przez Sprzedawcę na stronie internetowej Sklepu, a w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).
6. Sprzedawca zapewnia, że postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 2. DEFINICJE

- a) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny, faktura VAT lub inny dowód przekazany Kupującemu wraz z Produktem, potwierdzający zakup Produktu,
- b) **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta,
- c) **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia bez konieczności zakładania Konta, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,
- d) **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu,
- e) **Konto** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Kupującego, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym informacje o złożonych Zamówieniach,
- f) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- g) **Komis** – dostępna w Sklepie internetowym zakładka w której oferowane są Produkty używane rzeczy ruchome, będące przedmiotem Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, które za względu na fakt, iż nie są fabrycznie nowe, posiadają różne właściwości (np. ze względu

na inny poziom eksploatacji, mogą posiadać różne ślady użytkowania) i podlegają szczególnym zasadom sprzedaży,

- h) **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów,
- i) **Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę,
- j) **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na umożliwieniu zainteresowanemu Kupującemu automatyczne otrzymywanie na podany adres e-mail najważniejszych informacji związanych ze Sklepem internetowym,
- k) **Polityka prywatności** – dokument opublikowany na stronie internetowej Sklepu, szczegółowo określający procedury i zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych przez Sprzedawcę, tym samym spełniający obowiązek informacyjny względem Klientów
- l) **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą,
- m) **Promocja** – ściśle określony w czasie rabat cenowy na wybrane Produkty, będące przedmiotem Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,
- n) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
- o) **Produkt Specjalny** – dostępna w Sklepie internetowym rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, która za względu na swoje indywidualne właściwości (np. dostępność wyłącznie na indywidualne zamówienie) podlega szczególnym zasadom sprzedaży,
- p) **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
- q) **Sklep/Sklep internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.palikisurf.pl,
- r) **Sprzedawca** – Bartosz Czernik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą FORMAT7 BARTOSZ CZERNIK, ul. Powstańców Śląskich 162, lok. 32, 53-139 Wrocław wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 8992686274, REGON: 366209280, nr tel: +48 507029989 e-mail: info@palikisurf.pl;
- s) **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie,
- t) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Konta lub Formularza Zamówienia stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu/Produktów ze Sprzedawcą i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą,
- u) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 2020 poz. 1740 ze zm.), zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego w języku polskim pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,

- v) **Załącznik nr 1** – dokument umożliwiający odstąpienie od Umowy sprzedaży, o którym mowa w § 11 – dostępny do pobrania pod adresem: https://www.palikisurf.pl/zalacznik_nr_1.pdf,
- w) **Załącznik nr 2** – dokument umożliwiający złożenie reklamacji, o której mowa w § 9 – dostępny do pobrania pod adresem: https://www.palikisurf.pl/zalacznik_nr_2.pdf.

§ 3.

ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH W SKLEPIE

1. Usługi świadczone w Sklepie, polegają na:
 - a) umożliwieniu prowadzenia Konta w Sklepie,
 - b) umożliwieniu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Konta w Sklepie lub poprzez wypełnienie Formularza zamówienia,
 - c) prowadzeniu Newslettera.

§4.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI PROWADZENIA KONTA

1. Kupujący uzyskuje dostęp do Konta za pośrednictwem loginu i hasła, po wcześniejszym wypełnieniu odpowiedniego formularza utworzenia Konta.
2. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Umowa dotycząca prowadzenia Konta w Sklepie internetowym jest zawierana na czas nieokreślony i nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań finansowych dla Kupującego.
5. Umowa może zostać wypowiedziana w każdym momencie bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat poprzez usunięcie Konta w Sklepie internetowym lub przesłanie informacji o rezygnacji przez Kupującego na adres e-mail Sprzedawcy: info@palikisurf.pl.

§5.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI NEWSLETTER

1. Kupujący może uruchomić usługę Newslettera w każdym czasie, poprzez podanie w zakładce „Newsletter” na stronie Sklepu internetowego adresu poczty elektronicznej i kliknięciu pola „Wyślij” oraz potwierdzeniu chęci zapisania się na Newsletter poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. Usługę można uruchomić również poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru w trakcie zakładania Konta lub składania Zamówienia.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@palikisurf.pl.

§6.

WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA

1. Korzystając ze Sklepu oraz składając zamówienie w Sklepie, Kupujący obowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów prawa, zasad współżycia społecznego oraz dobrych

obyczajów, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

2. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż na terytorium oraz poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.

4. Kupujący może wybrać jeden spośród następujących sposobów składania Zamówienia:

a) złożenia Zamówienia bez rejestracji Konta,

b) złożenie Zamówienia poprzez założone wcześniej Konto,

c) złożenie Zamówienia drogą mailową, za pośrednictwem adresu mailowego: info@palikisurf.pl,

d) złożenie Zamówienia drogą telefoniczną, pod numerem telefonu: +48 507 029 989.

5. Zamówienia w Sklepie można składać w następujący sposób:

a) na zasadzie pkt. 4 a), b), c) niniejszego paragrafu, Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę;

b) na zasadzie pkt. 4 d) niniejszego paragrafu można składać od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 19:00 pod numerem telefonu: +48 507 029 989.

6. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie (za wyjątkiem Produktów opublikowanych w zakładce Komis) są oryginalne, fabrycznie nowe (wolne od wad) oraz zgodne z obowiązującymi standardami i wymaganiami.

7. Produkty dostępne w Sklepie w zakładce Komis, są Produktami używanymi. Przed zakupem Produktu Sprzedawca rekomenduje szczegółowe przeczytanie opisu Produktu w celu zapoznania się z jego stanem, właściwościami oraz ewentualnymi wadami przed złożeniem Zamówienia. Jeśli to konieczne Sprzedawca zaleca kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: +48 507029989 lub kontakt mailowy : info@palikisurf.pl w celu szczegółowego omówienia stanu Produktu używanego przed jego zakupem za pośrednictwem Komis. Sprzedawca wskazuje, że Produkty publikowane w zakładce Komis na stronie internetowej Sklepu posiadają różny poziom eksploatacji i mogą posiadać różne ślady użytkowania. Sprzedawca zamieszcza szczegółowy opis Produktu, zawierający wszelkie informacje na temat jego stanu, właściwości oraz ewentualnych wad. Dodatkowo Sprzedawca publikuje zdjęcia przedstawiające stan, właściwości oraz ewentualne wady Produktu w taki sposób, aby Kupujący przed złożeniem Zamówienia mógł zapoznać się ze stanem Produktu.

8. W celu skutecznego złożenia Zamówienia bez rejestracji Konta (na zasadzie pkt. 4 a) powyżej), aby zrealizować Zamówienie należy:

I. wypełnić Formularz zamówienia dostępny na stronie internetowej Sklepu, poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu,

II. dodać Produkt do Koszyka oraz zatwierdzić Zamówienie,

III. wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu),

IV. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,

V. kliknąć przycisk "Zamawiam i płacę",

VI. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 7 pkt 5 lit. a) Regulaminu.

9. W celu skutecznego złożenia Zamówienia poprzez założone wcześniej Konto (na zasadzie pkt. 4 b) powyżej), aby zrealizować Zamówienie należy:

I. założyć Konto,

II. zalogować się do Sklepu,

III. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „do koszyka” (lub równoznaczny) oraz zatwierdzić Zamówienie,

IV. wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu),

V. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,

VI. kliknąć przycisk "Zamawiam i płacę",

VI. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 7 pkt 5 lit. a) Regulaminu.

10. W celu skutecznego złożenia oraz zrealizowania Zamówienia w sposób, o którym mowa w pkt 4 c) niniejszego paragrafu, Kupujący proszony jest o przesłanie na adres: info@palikisurf.pl, wiadomości elektronicznej zawierającej oświadczenie woli Kupującego o chęci złożenia Zamówienia ze wskazaniem określonych Produktów.

11. W celu skutecznego złożenia oraz zrealizowania Zamówienia w sposób, o którym mowa w pkt 4 d) niniejszego paragrafu, Kupujący proszony jest o kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą pod numerem tel.: +48 507 029 989 w godzinach od 09:00 do 19:00 w dni robocze.

12. W przypadku złożenia Zamówienia w dni powszednie po godzinie 16:00, w soboty i niedziele oraz dni ustawowo wolne od pracy, Zamówienia będą rozpatrywane oraz przekazane do realizacji następnego dnia roboczego.

13. W przypadku Produktów Specjalnych dostępnych na indywidualne zamówienie, Sprzedający może zażądać od Kupującego wpłaty zaliczki w wysokości 50% wartości zamawianego Produktu przed przystąpieniem do realizacji Zamówienia przez Sprzedającego.

14. Po przyjęciu Zamówienia w Sklepie, Kupujący otrzyma potwierdzenie złożenia oraz przyjęcia do realizacji Zamówienia w formie wiadomości e-mail w ciągu 24 godzin od dokonania przez Kupującego jednej z czynności określonych w pktach 7-10 powyżej, z zastrzeżeniem pkt. 11 powyżej. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

15. Sprzedający wskazuje, iż Umowę sprzedaży należy traktować jako zawartą w momencie otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 13 niniejszego paragrafu. Wynika to z faktu etapu rozpatrywania złożonego Zamówienia oraz potwierdzenia przyjęcia do realizacji Zamówienia.

16. Zamówienia przekazane do realizacji mogą być anulowane przez Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.) do momentu wysyłki Produktu.

17. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie zamówienia i przygotowanie do wysyłki) jest określony w opisie produktu i średnio wynosi 1-10 dni roboczych, nie dotyczy to Produktów specjalnych, w przypadku których termin realizacji Zamówienia w tym skompletowanie Zamówienia i przygotowanie do wysyłki, jest ustalany indywidualnie z Klientem, przed złożeniem Zamówienia.

18. W przypadku braku dostępności Produktu, Kupujący zostanie o tym poinformowany, w związku z czym może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości Zamówienia. W przypadku braku dostępności Produktów, szacowany czas realizacji Zamówienia ustalany jest indywidualnie z Kupującym, przy czym wynosi on średnio 10-15 dni roboczych.

19. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia, jeżeli Kupujący pomimo wezwania nie uzupełnił w terminie 7 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia.

§ 7. PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie wyrażone są w walucie polskiego złotego. Ceny te są cenami brutto, a zatem zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła. Ceny nie zawierają jednak ewentualnych kosztów dostawy, które są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
2. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia uwzględniającej koszty dostawy jest znana Kupującemu przed dokonaniem Zamówienia.
3. Do każdego Zamówienia dołączany jest Dowód zakupu (rachunek, paragon lub faktura VAT).
4. Kupujący niebędący Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), a będący Przedsiębiorcą w celu realizacji Zamówienia upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
5. Kupujący może wybrać jeden z następujących sposobów płatności za zamówione Produkty:
 - a) płatność gotówką/kartą płatniczą przy odbiorze osobistym w siedzibie Sklepu mieszczącej się przy ul. Starowiejskiej, Kemping Chałupy 3, 84 – 120 Władysławowo,
 - b) płatność przelewem zwykłym lub internetowym na konto bankowe Sprzedawcy,
 - c) płatność kartą płatniczą - Visa, Visa Electron, MasterCard lub Maestro,
 - d) płatność internetowa – Przelewy24 etc.,
 - e) płatność za pobraniem.
6. Wyboru sposobu płatności dokonuje Kupujący podczas składania Zamówienia.
7. W przypadku wyboru sposobu płatności, o którym mowa w pkt 5 a) niniejszego paragrafu, Klient obowiązany jest dokonać płatności przy odbiorze przesyłki gotówką lub kartą w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o gotowości przesyłki do odbioru.
8. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w następujący sposób:
 - a) w przypadku wyboru sposobu płatności, o którym mowa w pkt 5 b) niniejszego paragrafu, Produkty wysyłane są w terminie wskazanym w jego opisie, przy czym początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia zaksięgowania 100% środków pieniężnych na koncie Sprzedawcy;
 - b) w przypadku wybrania sposobu płatności, o których mowa w pkt 5 c), d) niniejszego paragrafu, Produkty są wysyłane w terminie wskazanym w jego opisie, przy czym początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia pozytywnego wyniku autoryzacji 100% wartości Zamówienia;
 - c) w przypadku wyboru sposobu płatności, o którym mowa w pkt 5 e) niniejszego paragrafu, Klient obowiązany jest dokonać płatności przy odbiorze przesyłki gotówką lub kartą w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o gotowości przesyłki do odbioru.
9. W przypadku wyboru sposobu płatności, o których mowa w pkt 5 b), c), d) niniejszego paragrafu, jeżeli Kupujący nie dokona płatności w terminie 3 dni od daty potwierdzenia Zamówienia, Sprzedawca wezwie Kupującego do dokonania płatności. W przypadku bezskutecznego wezwania nieuiszczenia całości wpłaty w terminie wskazanym w wezwaniu, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie, informując o tym Kupującego drogą mailową lub telefoniczną.
10. Płatności internetowe dokonywane on-line za pośrednictwem Sklepu internetowego obsługiwane są za pośrednictwem platformy Przelewy24 dostępnej pod adresem www.przelewy24.pl, wykorzystywanej przez firmę PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, tel. (61) 847-52-64, fax: (61) 847-08-38, e-mail: serwis@przelewy24.pl. PayPro S.A., która wpisana została jako Krajowa Instytucja Płatnicza do Rejestru Krajowych Instytucji Płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014.
11. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
12. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, Klient ma możliwość żądania dostarczenia Produktów częściami lub też dostarczenia wszystkich Produktów po skompletowaniu całego zamówienia.

§ 8. DOSTAWA

1. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronie Sklepu w trakcie składania Zamówienia (zgodnie z pkt. 8 poniżej), a zatem także przed wyrażeniem przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
2. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
3. Kupujący może wybrać następujące sposoby odbioru zamówionych Produktów:
 - a) odbiór osobisty zamówionych Produktów po wcześniejszej konsultacji ze Sprzedawcą z siedziby Sprzedawcy znajdującej się pod adresem: ul. Starowiejska, Kemping Chałupy 3, 84 – 120 Władysławowo,
 - b) dostarczenie Produktów na adres Kupującego podany podczas składania Zamówienia przez firmę kurierską,
 - c) odbiór zamówionych Produktów w paczkomatach InPost.
4. Wyboru sposobu dostarczenia przesyłki dokonuje Kupujący podczas składania Zamówienia.
5. Koszty dostawy ponosi Kupujący.
6. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy,
 - b) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży,
 - c) w przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
 - d) w przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, Klient ma możliwość odbierania Produktów częściami (stosownie do ich gotowości do odbioru) lub też odbioru wszystkich Produktów po skompletowaniu całego zamówienia.
7. Sprzedawca zobowiązuje się pokryć koszty przesyłki na terytorium Polski, jeżeli wartość Zamówienia przekracza (300) zł.
8. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami dostaw i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki podczas składania Zamówienia. W przypadku wysyłki poza granice kraju koszt przesyłki ustalany jest indywidualnie na podstawie szacunkowego ciężaru paczki i kraju przeznaczenia.
9. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Produkty wolne od wad.
10. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.

§ 9. REKLAMACJA

1. Umową Sprzedaży objęte są Produkty nowe i używane. Na stronie Sklepu w zakładce Komis szczegółowo opisany jest stan każdego używanego Produktu.
2. W przypadku rzeczy nowych Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.

3. Sprzedawca zaleca sprawdzenie przesyłki w obecności kuriera bądź pracownika Poczty Polskiej. Niesprawdzenie przesyłki nie wstrzymuje ewentualnej reklamacji, aczkolwiek w przypadku dokonania takiej weryfikacji procedura reklamacyjna będzie znacznie usprawniona.
4. Powyższe nie stosuje się do Przedsiębiorcy, w rozumieniu art. 43 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), który to jest obowiązany do sprawdzenia przesyłki w obecności kuriera lub pracownika Poczty Polskiej.
5. W przypadku stwierdzenia, iż Produkt ma wadę, Kupujący obowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę.
6. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru. W celu ułatwienia procedury reklamacyjnej, Sprzedawca udostępnia na stronie Sklepu stosowny formularz stanowiący Załącznik nr 2.
7. Do reklamowanego Produktu należy dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię.
8. Kupujący zobowiązany jest do odesłania reklamowanego Produktu.
9. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na adres Sprzedawcy, tj. info@palikisurf.pl lub na adres: ul. Starowiejska, Kemping Chałupy 3, 84 – 120 Władysławowo.
10. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w pkt. 9 powyżej niniejszego Regulaminu.
11. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
12. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument – nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia lub uzupełnienia informacji przez Kupującego. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione
13. W przypadku rzeczy nowych Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi wobec Konsumenta, jeżeli wada została stwierdzona przed upływem 2 lat od wydania Produktu Kupującemu.
14. W przypadku rzeczy używanych wystawionych w zakładce „Komis” Sprzedawca ogranicza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Konsumenta do 1 roku od wydania Produktu Kupującemu.
15. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Kupujących będących przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.) – zostaje całkowicie wyłączona.
16. Nieznaczące różnice w wyglądzie wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego – a w szczególności monitora – mogą nie zostać przez Sprzedawcę uznane za wystarczającą podstawę do reklamacji zakupionego Produktu.

§ 10. GWARANCJA

1. Produkty nowe oferowane w Sklepie internetowym objęte są gwarancją, której udziela *producent*.
2. Produkty używane oferowane w zakładce Komis, Sklepu internetowego nie są objęte gwarancją na zasadach niniejszego paragrafu.
3. Okres gwarancyjny przyznany na każdy sprzedawany Produkt wynosi 12 miesięcy.
4. Szczegóły procedury gwarancyjnej znajdują się na karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu.
5. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Kupującego z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy **za wady fizyczne i prawne** Produktu w zakresie określonym ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

§ 11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Kupującemu, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy każdej poszczególnej rzeczy, partii lub części.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy pisemne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem 14-dniowego terminu drogą mailową lub pocztową od momentu odebrania przesyłki. Wzór oświadczenia zawiera Załącznik nr 1.
 6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
 7. Konsument odstępując od umowy, powinien odesłać Produkt wraz z Dowodem zakupu lub jego kopią na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 8. Koszty wysyłki zwracanego Produktu ponosi Kupujący.
 9. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
 10. Sprzedawca gwarantuje zwrot ceny Produktu oraz kosztów wysyłki Produktu do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
 11. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 12. W przypadku gdy Kupujący wybrał inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia przesyłki oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 13. Zwroty Produktów przy odstąpieniu od umowy, wysyłane na koszt Sprzedawcy lub za pobraniem nie będą przyjmowane.
 14. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stosuje się do Kupujących nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.) tj. osób dokonujących czynności prawnych związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich we własnym imieniu działalnością gospodarczą lub zawodową – w ich przypadku uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży jest bezwzględnie wyłączone.

§ 12.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Sprzedawca jest Administratorem Danych Osobowych Kupującego a podstawą przetwarzania danych osobowych jest realizacja zawartej umowy (np. rejestracja Konta lub złożenie zamówienia bez rejestracji Konta) lub podjęcie działań na żądanie Kupującego przed zawarciem umowy. Ponadto Kupujący może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę swoich danych osobowych w celach marketingowych w zgodzie i na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych.
2. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

- a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
 4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.

§ 13.

OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. Wszystkie zdjęcia Produktów oraz pozostałe materiały (w tym teksty, grafiki, logotypy) zamieszczone na stronie Sklepu www.palikisurf.pl są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie.
2. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz stosowanie przedruku tekstów zamieszczonych na stronie Sklepu www.palikisurf.pl w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa autorskie.
3. Zabrania się również zewnętrznym podmiotom pobierania zdjęć ze strony Sklepu www.palikisurf.pl oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych.
4. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.

§ 14.

WYMAGANIA TECHNICZNE

Do korzystania ze Sklepu, mieszczącego się pod adresem www.palikisurf.pl w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne jest posiadanie:

- a) komputera z procesorem min. 200MHz, 64MB RAM, kartą graficzną obsługującą rozdzielczości 800x600 i 256 kolorów oraz przeglądarka stron internetowych (Internet Explorer (wersja >= 6.0), Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari),
- b) klawiatury lub innego urządzenia wskazującego, umożliwiającego poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych,
- c) dostępu do internetu,
- d) aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
- e) włączonej obsługi plików cookies,
- f) zainstalowanego programu FlashPlayer.

§ 15.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich)

rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą;
- b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
- c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- d) Wszelkie spory między Stronami rozstrzygane będą w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora. Konsument może ponadto skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę również za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- e) W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, w tym za pośrednictwem mediacji, właściwość Sądu określana będzie według przepisów powszechnie obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 16.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu ze Sklepu spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności. Jednocześnie Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w momencie wyraźnie wskazanym przez Sprzedawcę, nie wcześniej jednak niż po 7 dniach od ich ogłoszenia. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian, o których mowa w poprzednim zdaniu, będą realizowane na zasadach obowiązujących w momencie ich składania.
3. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są w języku polskim.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827.) i inne właściwe.

5. **Regulamin obowiązuje od dnia 22.03.2022 roku.**

§ 17.

KONTAKT ZE SKLEPEM

1. Adres Sprzedawcy: ul. Starowiejska, Kemping Chałupy 3, 84-120 Władysławowo
2. Adres e-mail Sprzedawcy: info@palikisurf.pl.
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 507029989.
4. Numer fax Sprzedawcy: brak.
5. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 56 2490 0005 0000 4530 4138 0632.
6. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
7. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9:00 – 17:00.